



## パルス発振式ニードル RF による肝斑、赤ら顔、毛穴への治療効果検討

The quantitative assessment of fractional RF microneedling device with repeated short pulses for the treatment of melasma, facial inflammation, and enlarged pores

西川 礼華  
Ayaka Nishikawa

湘南美容クリニック  
Shonan Beauty Clinic

### 【経歴】

- 2013年 横浜市立大学医学部医学科 卒業
- 2015年 国立病院機構東京医療センター 臨床研修修了
- 2017年 湘南美容クリニック 皮膚科業績責任者
- 2018年 湘南美容クリニック 皮膚科全体統括

### ■抄録

ニードル RF を用いた一部の機器が肝斑への治療効果を期待できるとして国内で導入台数を増やしている。今回我々は、パルス発振式ニードル RF を用いた肝斑、赤ら顔、毛穴の治療に対して、皮膚の客観的な治療効果について検討した。平均年齢 35.6 歳 (24—51 歳) の 29 名 (女性 28 名、男性 1 名) に対してパルス発振式ニードル RF (シルファーム®、ViOL、韓国) を 2 週間毎に 5 回照射を行った。治療効果の評価として、皮膚分析機器 (VISIA® Evolution、Canfield Scientific、アメリカ) を用いて施術前後で記録した。治療効果判定時期は最終照射日から 1 ヶ月後とした。文献的考察を加えて報告する。また、当施設美容皮膚科部門では年間 50 を超える数の機器を導入するか否か判断しており、その検討においては機器の有効性や安全性の評価に加えて、類似製品と比較した際の優位性や、新規導入することでどのような顧客獲得に繋がるか等のマーケティング視点での評価も行っている。本発表では、当施設がマーケティング視点でパルス発振式ニードル RF をどのように活用しているかも説明する。

### ■Abstract

Some devices capable of performing RF microneedling have been on the rise in Japan for their potential therapeutic efficacy in the treatment of melasma. We examined the objective therapeutic efficacy of pulsed RF microneedling on the patient's skin for the treatment of melasma, redness, and enlarged pores. 29 patients (28 female and 1 male) with an average age of 35.6 years old (24 to 51 years old) were treated with pulsed RF microneedling (Sylfirm®, ViOL, Korea) five times at fortnightly intervals. To assess the efficacy of this treatment, skin analysis system (VISIA® Evolution, Canfield Scientific, United States) was utilized before and after the treatment cycle, and the results were recorded. The post-treatment efficacy was evaluated one month after the final date of treatment. A literature review will be appended to the evaluation. In addition to evaluating the efficacy and safety of the devices, we also assess their advantages over similar products and how the introduction of new devices will lead to customer acquisition from a marketing perspective, which will help the aesthetic dermatology department in our group to make decisions on whether over 50 devices should be introduced each year. In this presentation, we will also explain how our group is harnessing pulsed RF microneedling from a marketing perspective.